



PREMIOS IAB MIXX MÉXICO 2024

Importante: Es obligación de los Participantes conocer y cumplir todas las presentes bases, términos y condiciones. Cada participante asumirá la responsabilidad de actualizarse e informarse regularmente acerca de estas bases consultando periódicamente el sitio: <https://premiosiabmixx.mx/>

Por el hecho de inscribirse y participar, se entiende que el Participante ha leído y acepta incondicionalmente los lineamientos establecidos en las presentes bases, mismas que serán inapelables en todo sentido.

Índice:

A) PARTICIPANTES

B) INSCRIPCIONES

1. Proceso de inscripción
2. Requisitos de inscripción
3. Costos
4. Sobre el pago
5. Proceso de pago
6. Facturación

C) EVALUACIÓN

1. Jurado
2. Criterios de evaluación
3. Etapas de evaluación
4. Asignación de puntos

D) PREMIOS

E) FECHAS IMPORTANTES

F) CONTACTO



A) PARTICIPANTES

Podrán participar empresas socias y no socias de IAB México.

Podrán participar marcas, agencias de publicidad, agencias de medios, plataformas tecnológicas o cualquier proyecto independiente desarrollado con fines publicitarios en la industria digital.

B) INSCRIPCIONES

Los casos deberán inscribirse en línea a través del sitio: <https://oxoawards.com/IAB2024#/home>

No hay un número limitado de inscripciones, podrán inscribirse 1 o varios casos por empresa.

En 2024 IAB México proporcionará un entry GRATIS a empresas socias y no socias, con la finalidad de promover las inscripciones principalmente a empresas con presupuestos limitados y que así puedan dar a conocer los casos de éxito en los que han trabajado en el año.

Los casos a inscribir deberán haber estado activos entre enero y diciembre del 2023, o en su defecto que se hayan completado por lo menos un 80% de la ejecución durante 2023 en México.

Se podrán inscribir casos tanto en las categorías dentro de Campañas “Objetivos de negocio y marca” como en las categorías de “Herramientas”, tomando en cuenta las siguientes especificaciones:

- Se permite inscribir un caso únicamente en una categoría de Campañas “Objetivos de Negocio y Marca” excepto cuando se trate de una campaña de Responsabilidad social, que podrá tener un total de dos inscripciones en Campañas “Objetivos de Negocio y Marca”.
- Se permiten un máximo de tres inscripciones de un mismo caso en las categorías de “Herramientas”.
- Una misma campaña no podrá estar inscrita dos o más veces en la misma categoría, aún cuando el registro lo hayan hecho empresas



distintas. En este caso, una de las campañas se tendrá que descalificar, notificando previamente a los contactos que realizaron la inscripción.

Recomendación : Para una mejor documentación del caso sugerimos que consideren las modificaciones correspondientes en el vídeo caso y ficha de inscripción dependiendo de la categoría en la que competirá.

En situaciones donde una campaña sea inscrita en el mismo entry por dos o más empresas, el puntaje se asignará a la empresa que facture el caso. La marca es quien deberá aprobar qué agencia inscribirá el caso.

1. Proceso de inscripción

La inscripción de los casos se llevará a cabo a través de la plataforma Oxobox: <https://oxoawards.com/IAB2024#/home>

Antes de inscribir el caso, la empresa deberá darse de alta en la plataforma creando un usuario y una clave para tener acceso a la misma.

Para el proceso de alta debe considerarse la siguiente información:

- Responsable de la inscripción, el cual asumirá el rol de contacto principal
- Datos del contacto principal (correo, celular, empresa)
- Comprobante de pago y datos de facturación

El (los) responsable(s) de la cuenta deberá(n) llenar una ficha de inscripción del caso, integrando la siguiente información:

- Datos del cliente
- Datos de la agencia
- Datos de los responsables / involucrados en el caso
- Descripción del caso

En el proceso de inscripción se deberán incluir todos los datos del caso que permitan tener claridad del mismo y que lo validan de acuerdo con el formulario de inscripción.

Importante: En caso de incurrir en datos falaces o erróneos el caso será descalificado.



2. Todos los casos inscritos deberán cumplir obligatoriamente con los siguientes requisitos:

1. Llenado de todos los campos obligatorios en la plataforma de inscripción.
2. Contar con la autorización, por escrito, por parte del cliente, quien deberá aprobar la inscripción, métricas, todos los materiales compartidos y uso de la campaña por parte de IAB para difusión de la misma en caso de ser shortlist o ganadora. Dicha autorización deberá subirse como documento adjunto en la plataforma de inscripción. (Ejemplo de Carta de autorización del cliente)
3. Contar con métricas que hagan referencia al objetivo, estrategia y resultados.
4. Integrar el logo de la marca y de la empresa en alta resolución (300 dpi).
5. El nombre de la campaña no deberá contar con el nombre de la agencia o plataforma que lo inscriba.
6. Integrar un video caso de hasta 2 minutos máximo de duración en formato .mp4 o .mov, en el cual se explique el caso y se incluyan todas las métricas que lo validen y lo respalden. El video no deberá tener el nombre y logo de la agencia o plataforma que lo inscribe. Recuerda que en caso de resultar finalista o ganador el video será utilizado para fines de producción de la ceremonia de entrega de preseas, así como de comunicación y difusión del certamen. También podrá ser utilizado para fines que IAB México disponga sin ánimo de lucro.
7. Recuerda que, para respaldar el caso, debes subir todos los materiales utilizados durante la campaña

Importante: No se evaluará la producción del video, este sólo tiene el propósito de explicar y documentar el caso. Todos los materiales requeridos son importantes y necesarios ya que serán utilizados para la difusión de los casos.



3. Costos

Una vez inscritos los casos, éstos deberán cumplir con la cuota de inscripción de los mismos:

Inscripciones en etapa early bird: (del 15 de enero al 9 de febrero de 2024)
Precios + IVA

EARLY BIRD		
	Socios	Público
2 a 9	\$8,983	\$13,474
10 a 14	\$8,084	\$12,127
15 a 19	\$7,635	\$11,453
20 o más	\$7,186	\$10,779

Inscripciones en etapa regular: (del 10 de febrero al 8 de marzo de 2024)
Precios + IVA

REGULAR		
	Socios	Público
2 a 9	\$ 9,881	\$ 14,821
10 a 14	\$ 8,893	\$ 13,339
15 a 19	\$ 8,399	\$ 12,598
20 o más	\$ 7,905	\$ 11,857

Inscripciones en etapa tardía: (del 9 de marzo al 3 de abril de 2024)
Precios + IVA

TARDÍA		
	Socios	Público
2 a 9	\$ 10,869	\$ 16,304
10 a 14	\$ 9,782	\$ 14,673
15 a 19	\$ 9,239	\$ 13,858
20 o más	\$ 8,695	\$ 13,043



Notas: Los precios son por caso inscrito por categoría. Si deseas inscribir el mismo caso en una segunda categoría, deberás de efectuar un segundo pago correspondiente a ese caso y así sucesivamente para la tercera inscripción en “Herramientas” o “ Campañas: Objetivos de Negocio y Marca”.

Una vez hecho el pago, no hay reembolsos.

4. Sobre el pago

El caso amerita el pago desde que se inicia el proceso de inscripción en plataforma, incluso si no se da la inscripción por terminada.

El pago deberá ser inmediato. En caso de que las políticas de la empresa sean diferentes será necesario mandar una carta compromiso en hoja membretada y firmada con la fecha EXACTA de pago, sino se respeta dicha fecha la inscripción y/o inscripciones serán dadas de baja del certamen en automático.

Una vez facturado el pago ya no habrá re-facturaciones.

Una vez hecho el pago no habrá reembolsos aunque el caso se decida dar de baja.

5. Proceso de pago

Los pasos para realizar el pago de las cuotas de inscripción son los siguientes:

1. El pago se podrá realizar de las siguientes formas:

- Pago vía depósito o transferencia a la cuenta:

Banco: BANORTE, S.A. ó BANCO MERCANTIL DEL NORTE, S.A.
Beneficiario: Asociación Interactiva en Publicidad, A.C. No. de cuenta:
1237810-0 Clabe: 072 180 00012378100 2

- Pago con tarjeta de crédito (American Express, Visa y Mastercard)
Para esta opción enviar el formato de cargo a eventos@iabmexico.com



2. Comprobante de pago:

- Subir el comprobante de pago a la plataforma de inscripción como un archivo adjunto y enviar el comprobante de pago vía correo electrónico a eventos@iabmexico.com indicando nombre de la empresa y número de casos inscritos (entries).

6. Facturación

Al enviar el comprobante de pago, favor de anexar todos tus datos fiscales. La factura será enviada durante el mes en curso. Una vez facturado el pago ya no habrá re-facturaciones.

Importante: En caso de no realizar el pago, la inscripción y el caso no se tomará en cuenta para el período de votaciones del jurado y quedarán descalificados.

C) EVALUACIÓN

1. Jurado

El jurado de los Premios IAB MIXX México 2024 estará compuesto por 29 miembros, líderes de la industria de la publicidad digital, integrado de la siguiente manera:

- Un presidente del jurado, postulado por el Consejo Directivo y elegido por IAB México.
- Un vicepresidente del jurado, postulado por el Consejo Directivo y elegido por IAB México.
- 9 representantes postulados de industria con perfil estratégico.
- 9 representantes postulados de industria con perfil creativo.
- 9 representantes postulados de industria con perfil de resultados.



2. Criterios de evaluación

Los casos inscritos serán evaluados de acuerdo a los siguientes criterios:

- 33.33% Creatividad
- 33.33% Estrategia
- 33.33% Resultados

3. Etapas de evaluación

Etapa 1 – Evaluación individual de los casos. El número de trabajos inscritos se divide entre 4, asignando a cada uno de los miembros del jurado el 25% de las campañas de manera aleatoria. Cada juez revisa caso por caso los proyectos que se le asignaron y determina una calificación del 1 al 10 (donde 10 es el máximo de calificación) a cada uno de los criterios de evaluación. Las calificaciones se suman y se promedian, dando una puntuación por cada criterio y para cada caso.

Etapa 2 – Definición de longlist Se ordenan descendentemente las campañas y piezas a partir de la calificación final y aplicando el Top 35 percentil. El presidente y vicepresidente tienen la facultad de definir cuál debe de ser la puntuación mínima para entrar al longlist. Esta lista conforma a los casos que pasan a la siguiente ronda de evaluación, los cuales se discutirán de manera presencial en la sesión de deliberación. (hasta este momento no se hace ninguna lista pública, sino hasta tener el shortlist final una vez concluida la etapa de deliberación)

Etapa 3 - Los miembros del jurado inician la 2º etapa de evaluación que corresponde a la pre-selección de metales revisando todos los casos finalistas tomando en cuenta que la escala de evaluación es del (0, 1, 2, 3) (donde 3 es la mayor puntuación).

Etapa 4 – Sesión de deliberación: Se hace una revisión de la lista de metales pre votados y después de la discusión de los casos cada juez asigna una puntuación de manera secreta (0, 1, 2, 3) (donde 3 es la mayor puntuación) para la asignación de metales.



4. Asignación de puntos

Cada metal obtenido suma puntos para definir a los ganadores de los premios Agencia del Año y Anunciante del año, con base en los siguientes criterios: “Campañas: Objetivo de negocio y marca” y “Herramientas”: Oro (7 Puntos), Plata (5 puntos), Bronce (3 puntos) y Shortlist (1 puntos).

Best in Show: Se selecciona entre los ganadores Oros de toda muestra. Para votar al Best in Show debe haber por lo menos 3 oros. Otorga 10 puntos para Agencia del año / Anunciante del año

Grand Prix: Se selecciona entre el jurado a mano alzada la campaña que destaque siendo lo mejor de la muestra y queda a criterio del jurado si se otorga este premio especial. Otorga 10 puntos para Agencia del año / Anunciante del año

Diversidad e inclusión: Se selecciona entre el jurado a mano alzada la campaña que destaque siendo la que mejor presente una propuesta de diversidad e inclusión en cuestión de edad, capacidad, etnicidad, género, identidad o expresión de género, religión u orientación sexual. Queda a criterio del jurado si se otorga este premio especial. Otorga 10 puntos para Agencia del año / Anunciante del año

Agencia del Año: Suma de Metales obtenidos más un punto por campaña Shortlist, siendo un máximo de 2 puntos los que puede obtener independiente de las categorías que se encuentre en shortlist. Oro no es determinante para ser Agencia del año. En caso de empate, el criterio de desempate sería quien tenga más clientes ganadores de metal (no importa qué metales tengan)

Anunciante del Año: Suma de Metales obtenidos más un punto por campaña Shortlist, siendo un máximo de 2 puntos los que puede obtener independiente de las categorías que se encuentre en shortlist. Oro no es determinante para ser Anunciante del año. En caso de empate, el criterio de desempate sería quien tenga más casos con metal ganado.



D) PREMIOS

1. Los Ganadores de metal, ya sea ORO, PLATA o BRONCE, así como de los premios especiales recibirán:

- 1 reconocimiento en 3D printing

2. Los ganadores de metal ORO además recibirán:

- 1 pase por agencia y 1 pase por cliente para uno de los eventos alta dirección de IAB México
- Inscripción de un caso por oro ganado para los Premios IAB Mixx 2025 para la agencia.
- 2 becas por agencia y 2 becas por cliente para cualquier programa de capacitación Digital Day, consultar disponibilidad al correo eventos@iabmexico.com
- Contarán con presencia en el documento digital What Works and Why

3. La Agencia del Año recibirá:

- 1 año de membresía tipo Miembro Activo de IAB México Importante: Si la agencia ganadora ya es miembro de IAB México, este año se le tomará a cuenta para su siguiente renovación
- Acceso a participar en encuentros Alta Dirección organizados por IAB México (Marketing Leaders Meetup y Encuentro C – Level)

4. El Anunciante del Año recibirá:

- 1 año de membresía tipo Anunciante Activo de IAB México. Importante: Si el anunciante ganador ya es miembro de IAB México, este año se le tomará a cuenta para su siguiente renovación
- Acceso a participar en encuentros Alta Dirección organizados por IAB México (Marketing Leaders Meetup y Encuentro C – Level)

5. Grand Prix:

- 1 pase para un evento Internacional de Industria (evento por definir) en Estados Unidos en 2025 (incluye entrada al evento, vuelo redondo en clase turista y 2 noches de hospedaje). Es indispensable que la persona que asista sea un perfil Alta Dirección.



E) FECHAS IMPORTANTES

1. Sesión Informativa: 6 de febrero 2024

(Explicación de categorías, Kpi 's, uso de la plataforma.)

2. Inscripciones de casos en 3 etapas:

Etapa EARLY BIRD del 15 de enero al 9 de febrero 2024

Etapa REGULAR del 10 de febrero al 8 de marzo 2024

Etapa TARDÍA: del 9 de marzo al 3 de abril de 2024

3. Publicación del shortlist: 17 de mayo 2024 (sitio web premios).

4. Ceremonia de premiación: 30 de mayo de 2024.

F) CONTACTO

Para cualquier duda sobre el certamen, procesos de inscripción, requisitos, costos y fechas, contacta a:

Regina Gómez - Subdirectora de Marketing y Comercial

Eduardo Hernández - Coordinador de Marketing

eventos@iabmexico.com

Para cualquier duda sobre la plataforma de inscripción, contacta a:

Carlos Ramírez – Oxobox

mexico@oxobox.tv

Favor de considerar un tiempo de respuesta de 24 hrs.