



# PREMIOS IAB MIXX MÉXICO 2025

Importante: Es obligación de los Participantes conocer y cumplir todas las presentes bases, términos y condiciones. Cada participante asumirá la responsabilidad de actualizarse e informarse regularmente acerca de estas bases consultando periódicamente el sitio: <https://premiosiabmixx.mx/>

Por el hecho de inscribirse y participar, se entiende que el Participante ha leído y acepta incondicionalmente los lineamientos establecidos en las presentes bases, mismas que serán inapelables en todo sentido.

Índice:

## A) PARTICIPANTES

## B) INSCRIPCIONES

1. Proceso de inscripción
2. Requisitos de inscripción
3. Costos
4. Sobre el pago
5. Proceso de pago
6. Facturación

## C) EVALUACIÓN

1. Jurado
2. Criterios de evaluación
3. Etapas de evaluación
4. Asignación de puntos

## D) PREMIOS

## E) FECHAS IMPORTANTES

## F) CONTACTO



## **A) PARTICIPANTES**

Podrán participar empresas socias y no socias de IAB México.

Podrán participar marcas, agencias de publicidad, agencias de medios, plataformas tecnológicas o cualquier proyecto independiente desarrollado con fines publicitarios en la industria digital.

## **B) INSCRIPCIONES**

Los casos deberán inscribirse en línea a través del sitio: <https://oxoawards.com/IAB2025#/home>

No hay un número limitado de inscripciones, podrán inscribirse 1 o varios casos por empresa.

En 2025 IAB México proporcionará un entry GRATIS a empresas socias y no socias, con la finalidad de promover las inscripciones principalmente a empresas con presupuestos limitados y que así puedan dar a conocer los casos de éxito en los que han trabajado en el año.

Los casos a inscribir deberán haber estado activos entre enero y diciembre del 2024, o en su defecto, que se haya completado por lo menos un 80% de la ejecución durante 2024 en México.

Se podrán inscribir casos, tanto en las categorías dentro de “Campañas: Objetivos de negocio y marca” como en las categorías de “Herramientas”, tomando en cuenta las siguientes especificaciones:

- Se permite inscribir un caso únicamente en una categoría de "Campañas: Objetivos de Negocio y Marca".
- Se permiten un máximo de dos inscripciones de un mismo caso en las categorías de "Herramientas".
- Una misma campaña no podrá estar inscrita dos o más veces en la misma categoría, aún cuando el registro lo hayan hecho empresas distintas. En este caso, una de las campañas se tendrá que



descalificar, notificando previamente a los contactos que realizaron la inscripción.

*Recomendación: Para una mejor documentación del caso sugerimos que consideren las modificaciones correspondientes en el video caso y ficha de inscripción dependiendo de la categoría en la que competirá.*

*En situaciones donde una campaña sea inscrita en el mismo entry por dos o más empresas, el puntaje se asignará a la empresa que facture el caso. La marca es quien deberá aprobar qué agencia inscribirá el caso.*

## **1. Proceso de inscripción**

La inscripción de los casos se llevará a cabo a través de la plataforma Oxobox: <https://oxoawards.com/IAB2025#/home>

Antes de inscribir el caso, la empresa deberá darse de alta en la plataforma creando un usuario y una clave para tener acceso a la misma.

Para el proceso de alta debe considerarse la siguiente información:

- Responsable de la inscripción, el cual asumirá el rol de contacto principal
- Datos del contacto principal (correo, celular, empresa)
- Comprobante de pago y datos de facturación

El (los) responsable(s) de la cuenta deberá(n) llenar una ficha de inscripción del caso, integrando la siguiente información:

- Datos del cliente
- Datos de la agencia
- Datos de los responsables / involucrados en el caso
- Descripción del caso

En el proceso de inscripción se deberán incluir todos los datos del caso que permitan tener claridad del mismo y que lo validan de acuerdo con el formulario de inscripción.

*Importante: En caso de incurrir en datos falaces o erróneos el caso será descalificado.*

## **2. Todos los casos inscritos deberán cumplir obligatoriamente con los siguientes requisitos:**

1. Llenado de todos los campos obligatorios en la plataforma de inscripción.
2. Contar con la autorización, por escrito, por parte del cliente, quien deberá aprobar la inscripción, métricas, todos los materiales compartidos y uso de la campaña por parte de IAB para difusión de la misma en caso de ser shortlist o ganadora. Dicha autorización deberá subirse como documento adjunto en la plataforma de inscripción. (Ejemplo de Carta de autorización del cliente).
3. Contar con métricas que hagan referencia al objetivo, estrategia y resultados.
4. Integrar el logo de la marca y de la empresa en alta resolución (300 dpi).
5. El nombre de la campaña no deberá contar con el nombre de la agencia o plataforma que lo inscriba.
6. Integrar un video caso de hasta 2 minutos máximo de duración, en formato .mp4 o .mov, en el cual se explique el caso y se incluyan todas las métricas que lo validen y lo respalden. El video no deberá tener el nombre y logo de la agencia o plataforma que lo inscribe. En caso de resultar finalista o ganador el video será utilizado para fines de producción de la ceremonia de entrega de preseas, así como de comunicación y difusión del certamen. También podrá ser utilizado para fines que IAB México disponga, sin ánimo de lucro.
7. Para respaldar el caso, se deben subir todos los materiales utilizados durante la campaña.

*Importante: No se evaluará la producción del video, éste sólo tiene el propósito de explicar y documentar el caso. Todos los materiales requeridos son importantes y necesarios, ya que serán utilizados para la difusión de los casos.*

### 3. Costos

Una vez inscritos los casos, estos deberán cumplir con la cuota de inscripción de los mismos:

**Inscripciones en etapa early bird:** (del 6 de enero al 3 de febrero de 2025)

Precios + IVA

EARLY BIRD		
	Socios	Público
2 a 9	\$9,881	\$14,821
10 a 14	\$8,893	\$13,339
15 a 19	\$8,399	\$12,598
20 o más	\$7,905	\$11,857

**Inscripciones en etapa regular:** (del 4 de febrero al 21 de febrero de 2025)

Precios + IVA

REGULAR		
	Socios	Público
2 a 9	\$ 10,869	\$ 16,304
10 a 14	\$ 9,782	\$ 14,673
15 a 19	\$ 9,239	\$ 13,858
20 o más	\$ 8,695	\$ 13,043

**Inscripciones en etapa tardía:** (del 22 de febrero al 21 de marzo de 2025)

Precios + IVA

TARDÍA		
	Socios	Público
2 a 9	\$ 11,956	\$ 17,934
10 a 14	\$ 10,760	\$ 16,140
15 a 19	\$ 10,163	\$ 15,244
20 o más	\$ 9,565	\$ 14,347

*Notas: Los precios son por caso inscrito por categoría. Si se desea inscribir el mismo caso en una segunda categoría, deberá de efectuarse un segundo pago correspondiente a ese caso y así sucesivamente para la tercera inscripción en*



*“Herramientas” o “ Campañas: Objetivos de Negocio y Marca”. Una vez hecho el pago, no hay reembolsos.*

#### **4. Sobre el pago**

El caso amerita el pago desde que se inicia el proceso de inscripción en plataforma, incluso si no se da la inscripción por terminada.

El pago deberá ser inmediato. En caso de que las políticas de la empresa sean diferentes, será necesario mandar una carta compromiso en hoja membretada y firmada con la fecha EXACTA de pago; si no se respeta dicha fecha, la inscripción y/o inscripciones serán dadas de baja del certamen en automático.

Una vez hecho el pago, no habrá reembolsos aunque el caso se decida dar de baja.

#### **5. Proceso de pago**

Los pasos para realizar el pago de las cuotas de inscripción son los siguientes:

1. El pago se podrá realizar de las siguientes formas:

- Pago vía depósito o transferencia a la cuenta:

Banco: BANORTE, S.A. ó BANCO MERCANTIL DEL NORTE, S.A. Beneficiario: Asociación Interactiva en Publicidad, A.C.  
No. de cuenta: 1237810-0 Clabe: 072 180 00012378100 2

- Pago con tarjeta de crédito (American Express, Visa y Mastercard):  
Para esta opción, enviar el formato de cargo a [eventos@iabmexico.com](mailto:eventos@iabmexico.com)

2. Comprobante de pago:

- Subir el comprobante de pago a la plataforma de inscripción como un archivo adjunto y enviar el comprobante de pago vía correo



electrónico a [eventos@iabmexico.com](mailto:eventos@iabmexico.com) indicando nombre de la empresa y número de casos inscritos (entries).

## **6. Facturación**

Al enviar el comprobante de pago, favor de anexar todos los datos fiscales. La factura será enviada durante el mes en curso.

Una vez facturado el pago, ya no habrá re-facturaciones.

*Importante: En caso de no realizar el pago, la inscripción y el caso no se tomará en cuenta para el período de votaciones del jurado y quedarán descalificados.*

## **C) EVALUACIÓN**

### **1. Jurado**

Existirá un jurado extendido de hasta 72 destacados profesionales de la industria, quienes votarán el 25% de la muestra en una primera fase, participando en la selección de los proyectos destacados

En la segunda ronda de votaciones, el jurado compacto, conformado por expertos seleccionados por categoría (27 personas), continuará con la revisión y valoración en profundidad para la definición de metales.

Criterios de selección para el jurado:

- Áreas de expertise
- Roles directivos y tomadores de decisiones
- Haber participado en otros festivales
- Haber participado en Mesas y Comités de IAB México
- Perfiles referentes en la industria

### **2. Criterios de evaluación**

Los casos inscritos serán evaluados de acuerdo a los siguientes criterios:

33.33% Creatividad

33.33% Estrategia

33.33% Resultados

### **3. Etapas de evaluación**

Etapa 1 – Evaluación individual de los casos. El número de trabajos inscritos se divide entre 4, asignando a cada uno de los miembros del jurado el 25% de las campañas de manera aleatoria. Cada juez revisa caso por caso los proyectos que se le asignaron y determina una calificación del 1 al 10 (donde 10 es el máximo de calificación), a cada uno de los criterios de evaluación. Las calificaciones se suman y se promedian, dando una puntuación por cada criterio y para cada caso.

Etapa 2 – Definición de shortlist. Se ordenan descendentemente las campañas y piezas a partir de la calificación final y aplicando el Top 35 percentil. El presidente y vicepresidente tienen la facultad de definir cuál debe de ser la puntuación mínima para entrar al shortlist. Esta lista se conforma por los casos que pasan a la siguiente ronda de evaluación, los cuales se discutirán de manera presencial en la sesión de deliberación.

Etapa 3 - Los miembros del jurado inician la 2º fase de evaluación que corresponde a la pre-selección de metales revisando todos los casos finalistas. tomando en cuenta que la escala de evaluación es 0, 1, 2 ó 3, (donde 3 es la mayor puntuación).

Etapa 4 – Sesión de deliberación: Se hace una revisión de la lista de metales pre votados y después de la discusión de los casos, cada juez asigna una puntuación de manera secreta 0, 1, 2 ó 3, (donde 3 es la mayor puntuación) para la asignación de metales.

### **4. Asignación de puntos**

Cada metal obtenido suma puntos para definir a los ganadores de los premios Agencia del año y Anunciante del año, con base en los siguientes criterios: “Campañas: Objetivo de negocio y marca” y “Herramientas”; Oro (7 Puntos), Plata (5 puntos), Bronce (3 puntos) y Shortlist (1 puntos).

**Best in Show:** Se selecciona entre los ganadores Oros de toda muestra. Para votar al Best in Show, debe haber por lo menos 3 oros. Otorga 10 puntos para Agencia del año / Anunciante del año.



**Grand Prix:** Se selecciona entre el jurado a mano alzada la campaña que destaque siendo lo mejor de la muestra y queda a criterio del jurado si se otorga este premio especial. Otorga 10 puntos para Agencia del año / Anunciante del año.

**Diversidad e inclusión:** Se selecciona entre el jurado a mano alzada la campaña que destaque siendo la que mejor presente una propuesta de diversidad e inclusión en cuestión de edad, capacidad, etnicidad, género, identidad o expresión de género, religión u orientación sexual. Queda a criterio del jurado si se otorga este premio especial. Otorga 10 puntos para Agencia del año / Anunciante del año.

**Agencia del Año:** Suma de metales obtenidos, más un punto por campaña Shortlist, siendo un máximo de 2 puntos los que puede obtener independiente de las categorías que se encuentre en shortlist. Oro no es determinante para ser Agencia del año. En caso de empate, el criterio de desempate sería quien tenga más clientes ganadores de metal (no importa qué metales tengan).

**Anunciante del Año:** Suma de metales obtenidos más un punto por campaña Shortlist, siendo un máximo de 2 puntos los que puede obtener independiente de las categorías que se encuentre en shortlist. Oro no es determinante para ser Anunciante del año. En caso de empate, el criterio de desempate sería quien tenga más casos con metal ganado.

## **D) PREMIOS**

1. Los ganadores de metal, ya sea ORO, PLATA o BRONCE; así como de los premios especiales recibirán:

- 1 reconocimiento en 3D printing

2. Los ganadores de metal ORO además recibirán:

- 1 pase por agencia y 1 pase por cliente, para uno de los eventos Alta Dirección de IAB México.
- Inscripción de un caso por ORO ganado, para los Premios IAB Mixx 2026, para la agencia.
- 2 becas por agencia y 2 becas por cliente, para cualquier programa de capacitación Digital Day. Consultar disponibilidad al correo [eventos@iabmexico.com](mailto:eventos@iabmexico.com)



- Presencia en el documento digital What Works and Why.

### 3. La Agencia del año recibirá:

- 1 año de membresía tipo Miembro Activo de IAB México.

*Importante: Si la agencia ganadora ya es miembro de IAB México, este año se le tomará a cuenta para su siguiente renovación.*

- Acceso a participar en encuentros Alta Dirección organizados por IAB México (Marketing Leaders Meetup y Encuentro C – Level).

### 4. El Anunciante del año recibirá:

- 1 año de membresía tipo Anunciante Activo de IAB México.

*Importante: Si el anunciante ganador ya es miembro de IAB México, este año se le tomará a cuenta para su siguiente renovación.*

- Acceso a participar en encuentros Alta Dirección organizados por IAB México (Marketing Leaders Meetup y Encuentro C – Level).

### 5. Grand Prix:

- 1 pase para un evento Internacional de Industria (evento por definir) en Estados Unidos en 2026, (incluye entrada al evento, vuelo redondo en clase turista y 2 noches de hospedaje). Es indispensable que la persona que asista sea un perfil Alta Dirección.

## **E) FECHAS IMPORTANTES**

1. Sesión Informativa: 6 de febrero de 2025. (Explicación de categorías, Kpi's, uso de la plataforma).

2. Inscripciones de casos en 3 etapas:

Etapa EARLY BIRD: del 6 de enero al 3 de febrero de 2025.

Etapa REGULAR: del 4 de febrero al 21 de febrero de 2025.

Etapa TARDÍA: del 22 de febrero al 21 de marzo de 2025.

3. Publicación del shortlist: 25 de abril de 2025 (sitio web premios).

4. Ceremonia de premiación: 29 de mayo de 2025.



## **F) CONTACTO**

Para cualquier duda sobre el certamen, procesos de inscripción, requisitos, costos y fechas, contactar a:

Regina Gómez - Subdirectora de Marketing y Comercial

Eduardo Hernández - Coordinador de Marketing

Natalia Aguilar - Coordinadora Sr. Eventos

[eventos@iabmexico.com](mailto:eventos@iabmexico.com)

Para cualquier duda sobre la plataforma de inscripción, contacta a:

Carlos Ramírez – Oxobox

[mexico@oxobox.tv](mailto:mexico@oxobox.tv)

Favor de considerar un tiempo de respuesta de 24 hrs.